**Pasos para viabilidad**

**1. Identificación del Público Objetivo**

* **Definir el perfil de los usuarios potenciales**: Esto puede incluir estudiantes, investigadores, docentes, ecoturistas, comunidades locales, y organizaciones de conservación.
* **Segmentación**: Identificar subgrupos dentro de los usuarios potenciales, como por ejemplo estudiantes de biología, turistas interesados en el ecoturismo, o residentes locales preocupados por la conservación.

**2. Desarrollo de Prototipos**

* **Crear prototipos interactivos**: Usar herramientas como Figma o Adobe XD para desarrollar prototipos que muestren las funcionalidades clave de la página web, como los mapas interactivos y la información sobre biodiversidad.
* **Simular la experiencia de usuario (UX)**: Asegurar que los prototipos reflejen la experiencia real del usuario, permitiéndoles explorar mapas y acceder a información relevante.

**3. Realización de Pruebas con Usuarios**

* **Pruebas de usabilidad**: Invitar a una muestra representativa del público objetivo a interactuar con el prototipo y observar cómo navegan, qué les resulta fácil o difícil, y dónde podrían perderse o confundirse.
* **Entrevistas y encuestas**: Recoger retroalimentación directa a través de entrevistas en profundidad o encuestas breves que aborden la usabilidad, la relevancia del contenido, y la estética del diseño.

**4. Análisis de Resultados**

* **Identificación de patrones**: Analizar la retroalimentación para identificar patrones comunes, como dificultades en la navegación, falta de información, o características que los usuarios encuentran especialmente valiosas.
* **Priorización de mejoras**: Basado en el feedback, determinar qué ajustes deben hacerse primero, enfocándose en las mejoras que impacten positivamente la experiencia del usuario y el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

**5. Iteración del Prototipo**

* **Ajustes y mejoras**: Implementar las modificaciones necesarias en el prototipo y repetir el proceso de pruebas con usuarios si es necesario.
* **Validación continua**: Mantener un ciclo iterativo de pruebas y mejoras hasta que el prototipo final satisfaga plenamente las necesidades y expectativas de los usuarios potenciales.

**6. Preparación para el Lanzamiento**

* **Desarrollo y pruebas finales**: Una vez validado, proceder al desarrollo completo de la página web, realizando pruebas exhaustivas antes del lanzamiento.
* **Plan de comunicación**: Establecer una estrategia para dar a conocer la página web a los usuarios potenciales, utilizando canales de comunicación que ellos frecuenten.

**7. Monitoreo Post-Lanzamiento**

* **Feedback continuo**: Después del lanzamiento, mantener canales abiertos para recibir feedback continuo de los usuarios, permitiendo ajustes y mejoras en la página web con el tiempo.
* **Métricas de uso**: Implementar herramientas de análisis web para monitorear cómo los usuarios interactúan con la página y qué áreas pueden necesitar optimización.